



JAN PALAŠČÁK

AMPER MARKET

Energetici hledají svůj „Facebook“

Jan Palaščík

Komodity zažívají cenový pokles na minimální hodnoty za posledních 10 let. Pokud nepřijde nová neočekávaná „černá labuť“, tak se budeme muset vyrovnat s tou současnou.

Ropy, zemního plynu a uhlí je k dispozici takové množství, že dochází k obratu, a už se nemluví o tom, kdy tyto zdroje dojdou. Ceny elektřiny srážejí dolů i zdroje obnovitelné a dokud málo vzácným zdrojem bude také emisní povolenka, je těžké hledat důvody, proč by cena elektřiny neměla dál klesat. Výjimku tvoří pouze pohled na současné spotové ceny, které již tři měsíce převyšují ceny ročních futures kontraktů.

Této situaci čelíme v Amper Market v době, kdy letos dodáváme koncovým zákazníkům 1,2 miliardy kilowatt hodin elektřiny a obratem překročíme 2,5 miliardy korun. Stále platí, že nakupujeme více než polovinu elektřiny od decentralizovaných výrobců. Náš specifický obchodní model založený na virtuální elektrárně nám umožňuje fungovat i v tomto prostředí extrémně nízkých marží, které v současnosti i přes pokračující výhodnost spekulace na další pokles cen definitivně prochází intenzivní konsolidací, tedy snižováním počtu konkurenčních společností.

Prostor pro tržní komoditní byznys se snižuje, naopak velmi dobře se daří byznysu regulovanému, ať už jde o provoz fotovoltaických elektráren, bioplynových stanic nebo distribuci elektřiny a plynu. V nejbližších dvou letech lze

díky vývoji komoditních trhů i regulace očekávat s výjimkou velkoobtěratelů další výrazný růst podílu regulované složky na koncové ceně spotřebitele.

Zakládám všechny energetické společnosti bez ohledu na jejich velikost se proto staly energetické služby jako jediná tržní oblast v energetice, kde lze výpadek z prodeje komodit nahradit. V této oblasti společnosti skupiny Amper Holding kompenzují nižší podíl výnosů z regulovaných aktivit (u nás se omezují na provoz menších obnovitelných zdrojů a lokální distribuci) k jiným produktům. Především se jedná o úspory energií a energetický management a také o investice a provoz kogeneračních jednotek. V pokročilém stadiu příprav máme i služby z oblasti IT a meteorologie.

Současná energetika hledá nový byznysmodel pro několik dalších desetiletí. Možná takový model dlouho nebude k dispozici a čeká nás dlouhá doba, kdy bude rozhodovat schopnost rychle se adaptovat a nechat se vystavit efektu „pozitivních černých labutí“ v podobě nečekaných nových technologií nebo byznyskonceptů.

Také se hovoří o tom, že energetika hledá svůj Google, Facebook nebo Uber. Možná se ale žádný nový univerzální koncept v oboru neuplatní, energetika se bude decentralizovat a fragmentovat. V prostředí neurčité budoucnosti formujeme Amper Holding jako pružnou strukturu, která se dokáže uplatnit v neregulovaném i regulovaném byznysu, v obchodě s komoditami i v dodávce služeb a technologií. ■

**„ENERGETIKA
HLEDÁ NOVÝ
BYZNYSMODEL
PRO DALŠÍ
DESETILETÍ.“**



- Vystudoval hospodářskou politiku na Masarykově univerzitě v Brně.
- První pracovní zkušenosti získal v GE Money Bank v pozici manažera pro sektor zelených energií.
- V letech 2009 a 2010 se podílel na výstavbě solárních elektráren, dnes spoluvlastní firmy Preference Energy a Daylon.
- Společnost Amper Market založil v červnu 2011, zastává zde funkci předsedy představenstva.



Dynamická expanze

Jen málokterý dodavatel elektřiny se může pochlubit tak rychlým růstem jako Amper Market. Firma založená teprve před čtyřmi lety by letos měla získat dvě procenta trhu s elektřinou pro koncové zákazníky.

AMPER MARKET

- Firma se zaměřuje na prodej elektřiny vykoupené od provozovatelů solárních elektráren a jiných „zelených“ zdrojů.
- V loňském roce dodala zákazníkům 750 milionů kilowatthodin a prvně překročila hranici jednoho procenta trhu s elektřinou v ČR.
- Tržby za rok 2014 dosáhly 1,64 miliardy korun, čistý zisk byl 4,3 milionu.
- Amper Market patří spolu se čtyřmi sesterskými podniky pod Amper Holding, ve kterém má většinový podíl Jan Palaščík.