

Čtyři na výběr

Jaké jsou možnosti nákupu elektřiny a plynu pro zadavatele veřejných zakázek?

■ V posledním díle našeho seriálu o energetickém hospodaření obcí se zaměříme na problematiku zadávání veřejných zakázek na nákup energií. Různé postupy mají své výhody a nevýhody, kladou na zadavatele různé nároky ohledně orientace na energetickém trhu a odborné kvalifikace při zdolávání nástrah související administrativy. V následujícím textu jednotlivé postupy porovnáme.

Veřejní zadavatelé mohou nakupovat elektřinu a plyn způsoby definovanými v zákoně 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále ZZVZ). Pro vyhodnocování nabídek je přitom možné využívat jak tradiční metody, tak elektronické nástroje.

Zadavatelé obvykle nakupují na období minimálně jednoho roku s využitím následujících možností:

- vyhlášením klasického zadávacího řízení,
- zavedením dynamického nákupního systému,
- využitím elektronické aukce,
- nákupem na komoditní burze.

ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ DLE ZZVZ – OBÁLKOVÁ METODA

Pro zadávací řízení je stanoven závazný procesní postup. Vyhodnocení v tomto případě provádí hodnotící komise po otevření obálek s nabídkami uchazečů bez využití elektronických prostředků.

Výhodou tohoto způsobu zadávání je především kontrola nad zadávacími podmínkami v průbě-

hu celého procesu přípravy řízení a jeho transparentnost díky zveřejnění všech nabídek a jejich vyhodnocení. Obecně je tato metoda administrativně i časově náročná a je třeba dodržovat lhůty stanovené v ZZVZ. Případné žádosti uchazečů o dodatečné informace a eventuální podání následných námitek mohou řízení dále prodloužit. Ceny v nabídkách uchazečů jsou pevné a nelze je na rozdíl od postupů zprostředkovaných elektronickými nástroji dále online snížit v průběhu soutěže. Na druhé straně takto získaná cena od vítězného obchodníka s elektřinou není navýšena o další náklady poskytovatelů aukčního prostředí nebo náklady dohodců.

ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ DLE ZZVZ – S HODNOCENÍM POMOCÍ ELEKTRONICKÉ AUKCE

Pro nákup elektřiny a plynu je veřejný zadavatel oprávněn využít také elektronickou aukci. Elektronickou aukci lze využít i pro hodnocení nabídek zadávaných v dynamickém nákupním systému nebo na základě rámcové smlouvy. K aukci musí být použit elektronický nástroj, který prošel atestačním řízením. Veřejný zadavatel musí zveřejnit oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvu k podání nabídek, přičemž minimální rozsah zadávacích podmínek určuje ZZVZ. Následně proběhne aukce v elektronické aukční síni a zadavatel může online sledovat, jak jednotliví ucha-

zeči snižují cenu svých nabídek. S vítězným uchazečem, který podal nejvýhodnější nabídku, se následně podepíše smlouva se zapracovanými cenami vzešlými z aukce.

Pro vyhodnocení nákladů elektronické aukce je třeba porovnat náklady na nákup vlastní licence na aukční systém s poplatky jednorázovému zprostředkovateli aukce, disponujícímu aukčním prostředím. Pokud jde o administrativní náročnost, bývá obvykle nejjednodušší varianta aukce přes zprostředkovatele. Kromě porovnání nákladů na různé nástroje k provedení aukce je třeba provést také zásadní rozhodnutí, zda se bude soutěžit fixní cena, nebo zda zadavatel hodlá využít metodu postupného nákupu a soutěžit koeficient/přirážku.

ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ DLE ZZVZ – DYNAMICKÉ NÁKUPNÍ SYSTÉMY (DNS)

Zadávací řízení veřejných zakázek v rámci DNS sestává z fáze otevřeného řízení, jehož předmětem je samotné zavedení systému, a následně samotného provozu DNS. Do DNS se mohou jednotliví dodavatelé přihlašovat po celou dobu jeho až čtyřletého provozu tak, že podají předběžnou nabídku a zároveň prokážou splnění kvalifikačních předpokladů. Zakázky jsou zadávány v několika následujících krocích: uveřejnění zjednodušeného oznámení, odeslání výzvy k podání nabídek, otevírání elektronických nabídek a posouze-

ní a výběr nejlepší nabídky. I zde platí jako u standardních zadávacích řízení možnost hodnocení jak obálkovou metodou, tak za pomoci elektronické aukce.

Výhodou DNS je především možnost přihlášení dodavatelů během celé doby trvání a snížení administrativní zátěže zadavatele při realizaci jednotlivých zadávacích řízení. Jde v podstatě o určitý mezistupeň mezi klasickým zadávacím řízením a elektronickou aukcí. Nevýhodou je například časová omezenost DNS (maximálně 4 roky).

KOMODITNÍ BURZY

Na komoditních burzách mohou veřejní zadavatelé nakupovat v režimu tzv. jednacního řízení bez uveřejnění. V ČR působí v současnosti tři komoditní burzy.

Největším trhem s elektrickou energií a plynem ve střední a východní Evropě je přítom burza PXE

(Power Exchange Central Europe). Do obchodování se mohou města a obce, případně krajské úřady i další organizace státní správy, zapojit po podpisu smlouvy a dodání doplňujících dokumentů (plná moc pro společného zástupce, smlouvy o centralizovaném nákupu). Následně mohou podat poptávku, respektive stanovit její parametry a sledovat online průběh aukce prostřednictvím webového rozhraní aplikace PARC. Po skončení aukce obdrží závěrkový list a s dodavatelem podepíší confirmaci o podmínkách dodávky. Příprava aukce probíhá v horizontu dní s tím, že výsledky, které jsou konečné a neměnné, jsou pak vyhlášeny hned následující pracovní den. Účast na obchodování může být podmíněna využitím služeb burzovního dohodce. Pro zadavatele je ale důležité, aby mohl vyhodnotit, která burza (dohodce) poskytne služby nejlevněji. Výši odměny dohodců a informace

o cenách burzovních služeb totiž zveřejňují pouze některé burzy.

Výhodou obchodování na komoditní burze je především omezení administrativy, rychlost a nenapadnutelnost jinými dodavateli. Cena elektřiny nakoupené na komoditní burze ovšem zahrnuje burzovní poplatky a cenu služeb dohodců. Rizikem u některých komoditních burz může být i nevhodné načasování obchodu. To se však netýká komoditní burzy PXE, kde je možné soutěžit koeficient pro postupný nákup. Problém na straně zadavatele může představovat jen nedostatek zkušeností se zadáním technických údajů zakázky do systémů komoditních burz, ze kterých vychází poptávka dodavatelům. Avšak v takových případech je možné využít služeb právě dohodců nebo interních/externích energetických poradců (v závislosti na personálních kapacitách zadavatele). ●

Jan Maňas, Amper Market

Vážení čtenáři,

v únorovém vydání PRO města a obce jste se mohli seznámit s projektem Česká Obec. Jeho cílem je jednoduchá a komplexní možnost komunikace s vašimi občany prostřednictvím mobilního telefonu, a to bez ohledu na velikost obce či města.

Prioritou je jednoduchost, komplexnost a zacílení. Projekt umožňuje zapojení spolků spojených s obcí či městem. Občané jsou tak informováni např. o dění ve škole či v sokole. Turisticky zajímavá obec může v mobilní aplikaci propagovat muzeum, zámek, či jiný turisticky lákavý objekt. To vše projekt ČESKÁ OBEC umožňuje.

Zaujal vás tento projekt, chcete vědět, jak můžete zajistit jednoduchou a přitom komplexní komunikaci s občany? Kontaktujte nás prostřednictvím našich webových stránek www.ceskaobec.cz nebo prostřednictvím emailu na info@ceskaobec.cz. Budeme se těšit na spolupráci.

Za tým České Obce
David Jedlinský - projektový manažer

Česká Obec
... vaše obec na dlani

Využívejte komplexní řešení komunikace Česká Obec a informujte vaše občany o sportovním nebo kulturním dění, oznámení či úřední desce ve vaší obci, rychle a moderně.

Moderní komunikace
- mobilní aplikace vaší obce

Tradiční komunikace
- SMS zprávy (SOSky)
- Email

... přímé propojení s vašimi webovými stránkami díky partnerství s e společností Webhouse

Apple Store Google Play